



## Zuwächse bei Umsatz und EBIT, Rekord-Auftragseingang: KUKA verzeichnet starkes erstes Halbjahr 2021

- **Zweithöchster Auftragseingang der Unternehmensgeschichte.**
- **Positive Entwicklung im 1. Halbjahr mit deutlichen Zuwächsen bei Umsatz, EBIT und Book-to-Bill-Ratio in nahezu allen Business Segmenten.**
- **Mehr als ein Drittel der Robotics-Umsätze mit neuen Produktinnovationen generiert.**
- **CEO Peter Mohnen: „Unsere Themen sind gefragter denn je. Mit den richtigen Produkten, Lösungen und Strategien dringt KUKA in neue Bereiche und Märkte vor.“**

KUKA Aktiengesellschaft

**Ihre Ansprechpartner:**

Wolfgang Meisen  
Leiter Corporate  
Communications

-  
Teresa Fischer  
Pressesprecherin

T +49 821 797 3722  
F +49 821 797 5213

press@kuka.com  
twitter.com/KUKA\_press  
blog.kuka.com

Augsburg, 5. August 2021 – KUKA hat seine positive Geschäftsentwicklung im zweiten Quartal 2021 fortgesetzt. Kunden investierten verstärkt und KUKA verzeichnete eine deutlich steigende Nachfrage nach Robotik- und Automatisierungslösungen. So stieg **der Umsatz** im **zweiten Quartal**, verglichen zum Vorjahreszeitraum, konzernweit um 48,5 % auf 808,2 Mio. €. Das **EBIT** lag bei 25,6 Mio. € nach -43,9 Mio. € im zweiten Quartal 2020. Der **Auftragseingang** stieg um 80,9 % auf knapp eine Mrd. €.

Im **ersten Halbjahr** lag der **Auftragseingang** bei knapp 1,9 Mrd. €. Damit verzeichnete KUKA den zweithöchsten Auftragseingang der Unternehmensgeschichte in diesem Zeitraum. „Unsere Fokusbereiche Robotik und Automatisierung sind gefragter denn je“, sagte Peter Mohnen, CEO der KUKA AG. „Dabei profitieren wir von KUKAs globaler Ausrichtung, mit starkem Wachstum in Asien und Nordamerika.“

So profitierte der Geschäftsbereich **Systems** von der stark gestiegenen Nachfrage in den USA, wo Automobilhersteller verstärkt in E-Mobilität investierten. In Europa blieb die Auftragslage unverändert schwierig. Insgesamt stieg



der Auftragseingang bei Systems **im ersten Halbjahr** stark auf 640,7 Mio. € (H1/20: 239,5 Mio. €).

In **China** verbuchte KUKA mit einer Zunahme von 83,7 % im **zweiten Quartal** beziehungsweise 43,2 % im **ersten Halbjahr** deutlich mehr **Aufträge** als in den Vorjahreszeiträumen. Dabei gewann KUKA nicht nur in traditionellen Bereichen Aufträge und Projekte, sondern auch in neuen Bereichen wie E-Mobilität und General Industry, dazu zählt zum Beispiel E-Commerce.

## Mehr Umsätze mit neuen Produkten und nachhaltigere Roboter

Die **Book-to-Bill Ratio**, die das Verhältnis von Auftragseingängen zu Umsatzerlösen widerspiegelt, stieg in nahezu allen Business Segmenten an und lag konzernweit im ersten Halbjahr bei 1,23. Werte über 1 deuten auf eine steigende Nachfrage hin.

„Obwohl die andauernde Coronavirus-Pandemie und globale Lieferengpässe Risiken bergen, blicken wir zuversichtlich auf das zweite Halbjahr. Denn unsere Strategie und unsere Investitionen in Forschung und Entwicklung zahlen sich aus. Mehr als ein Drittel der Robotics-Umsätze im ersten Halbjahr haben wir mit Produktinnovationen aus den letzten Jahren generiert. Dabei haben wir auch das Thema Nachhaltigkeit fest im Fokus“, sagte Peter Mohnen.

Zu den Produktinnovationen zählen Neuheiten wie der KR IONTEC, der KR SCARA oder die KR C5 Robotersteuerung. Zudem verbrauchen neue Roboter-Generationen des KR QUANTEC, ein KUKA Bestseller, nach firmeneigenen Berechnungen bis zu 45 % weniger Energie, verglichen mit der Vorgängergeneration.

„Wir werden Innovationen weiter verstärkt vorantreiben, um KUKA als globalen Player zu stärken. Unser Ziel ist es, neue Bereiche und Zukunftsmärkte zu erobern und unsere Kunden hier mit den richtigen Produkten und Lösungen zu begleiten“, so Mohnen. Dazu zählen Bereiche der General Industry wie E-Commerce oder Consumer Goods, neue Technologien wie E-Mobilität oder Lösungen für kleinere und mittlere Unternehmen.

### KUKA Konzern

in Mio. €	Q2/2020	Q2/2021	Veränderung in %	H1/2020	H1/2021	Veränderung in %
Auftragseingänge	551,7	997,7	80,9	1.240,7	1.888,2	52,2
Umsatzerlöse	544,2	808,2	48,5	1.168,8	1.529,7	30,9
Book-to-Bill-Ratio	1,01	1,23	–	1,06	1,23	–
EBIT	–43,9	25,6	> 100	–78,1	33,8	> 100
EBIT-Marge in %	–8,1	3,2	–	–6,7	2,2	–



## Systems

	Q2/2020	Q2/2021	Veränderung in %	H1/2020	H1/2021	Veränderung in %
in Mio. €						
Auftragseingänge	123,9	362,1	> 100	239,5	640,7	> 100
Umsatzerlöse	118,7	236,2	99,0	291,9	462,1	58,3
Book-to-Bill-Ratio	1,04	1,53	-	0,82	1,39	-
EBIT	-25,7	5,4	> 100	-34,0	16,9	> 100
EBIT-Marge in %	-21,7	2,3	-	-11,6	3,7	-

## Robotics

	Q2/2020	Q2/2021	Veränderung in %	H1/2020	H1/2021	Veränderung in %
in Mio. €						
Auftragseingänge	195,7	265,1	35,5	465,5	568,5	22,1
Umsatzerlöse	186,7	250,5	34,2	407,8	477,8	17,2
Book-to-Bill-Ratio	1,05	1,06	-	1,14	1,19	-
EBIT	-10,3	12,2	> 100	-14,2	17,2	> 100
EBIT-Marge in %	-5,5	4,9	-	-3,5	3,6	-

## Swisslog

	Q2/2020	Q2/2021	Veränderung in %	H1/2020	H1/2021	Veränderung in %
in Mio. €						
Auftragseingänge	109,8	148,8	35,5	260,2	301,1	15,7
Umsatzerlöse	131,4	155,5	18,3	278,7	298,8	7,2
Book-to-Bill-Ratio	0,84	0,96	-	0,93	1,01	-
EBIT	-2,0	3,8	> 100	1,2	6,2	> 100
EBIT-Marge in %	-1,5	2,5	-	0,4	2,1	-

## Swisslog Healthcare

	Q2/2020	Q2/2021	Veränderung in %	H1/2020	H1/2021	Veränderung in %
in Mio. €						
Auftragseingänge	35,9	60,3	68,1	83,1	119,1	43,2
Umsatzerlöse	50,7	51,0	0,6	106,5	98,9	-7,2
Book-to-Bill-Ratio	0,71	1,18	-	0,78	1,20	-
EBIT	1,4	0,4	-71,0	1,8	0,9	-53
EBIT-Marge in %	2,8	0,8	-	1,7	0,9	-

## China

	Q2/2020	Q2/2021	Veränderung in %	H1/2020	H1/2021	Veränderung in %
in Mio. €						
Auftragseingänge	109,5	201,2	83,7	249,4	357,1	43,2
Umsatzerlöse	83,5	152,1	82,1	133,0	262,3	97,2
Book-to-Bill-Ratio	1,31	1,32	-	1,88	1,36	-
EBIT	-16,8	15,7	> 100	-22,1	13,9	> 100
EBIT-Marge in %	-20,2	10,4	-	-16,6	5,3	-



## KUKA

KUKA ist ein international tätiger Automatisierungskonzern mit einem Umsatz von rund 2,6 Mrd. EUR und rund 14.000 Mitarbeitenden. Der Hauptsitz des Unternehmens ist Augsburg. Als einer der weltweit führenden Anbieter von intelligenten Automatisierungslösungen bietet KUKA den Kunden alles aus einer Hand: Vom Roboter über die Zelle bis hin zur vollautomatisierten Anlage und deren Vernetzung in Märkten wie Automotive, Electronics, Metal & Plastic, Consumer Goods, E-Commerce/Retail und Healthcare. (Stand: 31.12.2020)