



Weltweite Nachfrage nach Robotik und Automatisierung: KUKA verzeichnet starke neun Monate 2021

- **Kräftige Steigerung im Auftragseingang mit 35,3 % und beim Umsatz mit 26,8 % in den ersten neun Monaten 2021.**
- **Starke Verbesserung beim EBIT mit 45,5 Mio. € (9M/20: -70,5 Mio. €).**
- **KUKA profitiert vom E-Fahrzeug-Boom in Nordamerika und erobert neue Märkte wie E-Commerce und Consumer Goods.**
- **KUKA CEO Peter Mohnen: „Globale Lieferengpässe bergen Risiken – aufgrund unserer gut organisierten und flexiblen Supply Chain können wir die Lage bisher gut managen.“**

KUKA Aktiengesellschaft

Ihr Ansprechpartner:
Teresa Fischer
Corporate Communications

T +49 821 797 3722
F +49 821 797 5213

press@kuka.com
twitter.com/KUKA_press
blog.kuka.com

Augsburg, 28. Oktober 2021 – KUKA hat in den ersten neun Monaten 2021 ein starkes Ergebnis erwirtschaftet. Von **Januar bis September 2021** verbuchte der **Konzern** einen **Auftragseingang** von rund 2,7 Mrd. €, rund 35,3 % mehr als im Vorjahreszeitraum. Der **Umsatz** stieg um 26,8 % auf 2,4 Mrd. €. Die **Book-to-Bill-Ratio** verbesserte sich auf 1,14 (9M/20: 1,07). Das **Ergebnis vor Zinsen und Steuern** lag mit 45,5 Mio. € deutlich über dem Vorjahreswert von -70,5 Mio. € und die **EBIT-Marge** stieg auf 1,9 % (9M/20: -3,8 %). Eine Rückstellung für den Ausfall eines Großkunden in Asien verhinderte, dass das operative Ergebnis noch besser ausfiel.

„Robotik, Digitalisierung und Automatisierung sind in der modernen Fertigung unverzichtbar geworden“, sagte Peter Mohnen, CEO der KUKA AG. „Wir bedienen eine weltweit steigende Nachfrage, nicht nur in traditionellen Industriebereichen, sondern auch bei kleineren und mittleren Unternehmen und in neuen Märkten wie Consumer Goods und E-Commerce/Retail. KUKA ist zudem im nachhaltigen Umgang mit Energie und dem Wandel hin zu neuen Antrieben ein innovativer Automatisierungspartner mit Erfahrung.“

So realisierte **Swisslog** für Lebensmittelhändler wie Rapunzel, Denner oder Nestlé große automatisierte Lager- und Verteillösungen. KUKAs Logistik-Spezialist verzeichnete in den ersten neun Monaten deutliche Zuwächse bei



Auftragseingängen und Umsätzen. Das Business Segment **Robotics** erwirtschaftete ein zweistelliges Wachstum, das **EBIT** verbesserte sich auf 37,6 Mio. € (9M/20: -10,1 Mio. €) und die **EBIT-Marge** lag mit 5,1 % deutlich über dem Vorjahreswert (9M/20: -1,6 %).

Vor allem in Nordamerika setzen Automobilhersteller zunehmend auf die Elektrifizierung ihrer Fahrzeugflotten. Hier begleitet KUKAs Anlagenbau-Sparte **Systems** die Kunden mit Erfahrung und Know-how und gewann zahlreiche Aufträge. Die **Auftragseingänge** des Geschäftsbereichs stiegen insgesamt **in den ersten neun Monaten** um 67,8 % und die Umsätze um 44,9 %. Die **Book-to-Bill-Ratio** erhöhte sich auf 1,20.

Risiken durch globale Lieferengpässe

Megatrends wie Digitalisierung, Individualisierung von Produkten, demografischer Wandel und eine zunehmende Regionalisierung aufgrund globaler Unsicherheiten: All das erfordert immer flexiblere und gleichzeitig effizientere Lösungen für das Produktionsumfeld.

„Die Welt ist im Wandel und die Pandemie hat diesen Wandel beschleunigt. Im Mittelpunkt all unserer Aktivitäten stehen unsere Kunden. Sie verlangen nach flexibler Automatisierung und einem einfachen Umgang mit neuen Technologien – vor allem in Märkten, die bisher wenig automatisiert sind. KUKA arbeitet hier an den richtigen Lösungen. Wir blicken daher positiv in die Zukunft“, sagte Peter Mohnen. „Allerdings bergen globale Lieferengpässe Risiken, die wir derzeit auch spüren. Dank unserer gut organisierten und flexiblen Supply Chain können wir die Lage aber bisher gut managen und Kundenaufträge bedienen.“

Den vollständigen Zwischenbericht zu den Finanzzahlen der ersten neun Monate 2021 finden Sie unter: www.kuka.com/investor-relations/berichte-und-präsentationen

KUKA Konzern

in Mio. €	9M/2020	9M/2021	Veränderung in %	Q3/2020	Q3/2021	Veränderung in %
Auftragseingänge	1993,1	2697,1	35,3	752,4	808,9	7,5
Umsatzerlöse	1860,8	2359,6	26,8	692,0	829,8	19,9
Book-to-Bill-Ratio	1,07	1,14	-	1,09	0,97	-
EBIT	-70,5	45,5	> 100,0	7,6	11,7	54,0
EBIT-Marge in %	-3,8	1,9	-	1,1	1,4	-



Systems

	9M/2020	9M/2021	Veränderung in %	Q3/2020	Q3/2021	Veränderung in %
in Mio. €						
Auftragseingänge	514,4	863,2	67,8	274,9	222,5	-19,1
Umsatzerlöse	495,6	718,3	44,9	203,7	256,2	25,7
Book-to-Bill-Ratio	1,04	1,2	-	1,35	0,87	-
EBIT	-27,3	26,0	>100,0	6,7	9,1	35,8
EBIT-Marge in %	-5,5	3,6	-	3,3	3,6	-

Robotics

	9M/2020	9M/2021	Veränderung in %	Q3/2020	Q3/2021	Veränderung in %
in Mio. €						
Auftragseingänge	679,6	831,5	22,4	214,1	263,0	22,8
Umsatzerlöse	623,9	734,6	17,7	216,1	256,8	18,8
Book-to-Bill-Ratio	1,09	1,13	-	0,99	1,02	-
EBIT	-10,1	37,6	>100,0	4,1	20,4	>100,0
EBIT-Marge in %	-1,6	5,1	-	1,9	7,9	-

Swisslog

	9M/2020	9M/2021	Veränderung in %	Q3/2020	Q3/2021	Veränderung in %
in Mio. €						
Auftragseingänge	401,0	456,0	13,7	140,8	154,9	10,0
Umsatzerlöse	393,9	466,7	18,5	115,2	167,9	45,7
Book-to-Bill-Ratio	1,02	0,98	-	1,22	0,92	-
EBIT	3,6	10,3	>100,0	2,3	4,1	78,2
EBIT-Marge in %	0,9	2,2	-	2,0	2,5	-

Swisslog Healthcare

	9M/2020	9M/2021	Veränderung in %	Q3/2020	Q3/2021	Veränderung in %
in Mio. €						
Auftragseingänge	126,9	166,5	31,2	43,8	47,4	8,3
Umsatzerlöse	154,3	148,6	-3,7	47,8	49,7	4,0
Book-to-Bill-Ratio	0,82	1,12	-	0,92	0,95	-
EBIT	4,3	1,8	-58,1	2,5	0,9	-64,0
EBIT-Marge in %	2,8	1,2	-	5,2	1,8	-

China

	9M/2020	9M/2021	Veränderung in %	Q3/2020	Q3/2021	Veränderung in %
in Mio. €						
Auftragseingänge	361,1	509,5	41,1	111,7	152,4	36,4
Umsatzerlöse	275,2	405,2	47,2	142,2	142,9	0,5
Book-to-Bill-Ratio	1,31	1,26	-	0,79	1,07	-
EBIT	-10,1	0,4	>100,0	12,1	-13,5	>-100,0
EBIT-Marge in %	-3,7	0,1	-	8,5	-9,4	-



KUKA

KUKA ist ein international tätiger Automatisierungskonzern mit einem Umsatz von rund 2,6 Mrd. EUR und rund 14.000 Mitarbeitenden. Der Hauptsitz des Unternehmens ist Augsburg. Als einer der weltweit führenden Anbieter von intelligenten Automatisierungslösungen bietet KUKA den Kunden alles aus einer Hand: Vom Roboter über die Zelle bis hin zur vollautomatisierten Anlage und deren Vernetzung in Märkten wie Automotive, Electronics, Metal & Plastic, Consumer Goods, E-Commerce/Retail und Healthcare. (Stand: 31.12.2020)